



Gracias al ERP de CyFrame, Publipak logra neutralizar los incrementos en el costo de la resina



Publipak es una compañía que produce una amplia gama de bolsas, películas y materiales de embalaje para el sector industrial, comercial, residencial y agrícola, cuyas exportaciones (principalmente a los Estados Unidos) representan el 60% de las ventas totales.

Estadísticas importantes

- › Empleados: 60 operadores, 25 gerentes
- › SKUs: 800
- › SKU personalizados / estándar: 75:25
- › Materias primas: 60
- › Clientes: 150, de los cuales 45 representan el 90% de las ventas
- › Equipo: 9 extrusoras, 16 máquinas convertidoras, 1 impresora

Desafíos

- › Datos dispersos en tres sistemas independientes
- › No era posible calcular de manera precisa el costo, y por consiguiente el precio de los productos
- › Resultaba bastante difícil realizar la conciliación de pedidos con la producción real
- › Inventario inexacto de materia prima, generando retrasos en la producción
- › Se requerían 120 horas-persona para actualizar manualmente las listas de precios (3 personas x 5 días)

La solución

- › CyFrame

Resultados

- › Un solo ERP (completamente integrado) vs. 3 sistemas
- › Retorno de la inversión (ROI) de 12 a 24 meses
- › El precio refleja el costo real, constituyendo la base para mejorar los márgenes
- › La producción responde directamente a los pedidos, con miras a reducir costos
- › El inventario preciso de materias primas permite una producción a tiempo
- › Se requieren apenas 30 minutos para que el ERP actualice automáticamente las listas de precios

El éxito a largo plazo depende de unos buenos márgenes de ganancia; Rogelio García de Publipak ha tenido que incrementar los precios tres veces en seis meses, y CyFrame le ha suministrado la información que necesita para tomar esas difíciles decisiones.

“Cuando debo decirles a los clientes que es necesario incrementar los precios por cuenta del alza en los costos, cuento con los datos precisos que me da CyFrame para respaldar mis argumentos en aquellas conversaciones” dice Rogelio, director de Publipak, una empresa familiar desde 1986. “No podemos mantener clientes que nos cuestan dinero”.

Después de sólo cuatro meses con CyFrame, Rogelio ya ve claramente cómo el ERP le ayudará a mejorar los márgenes de ganancia de Publipak durante el primer año. Después de todo, CyFrame proporciona los datos que necesita para calcular de manera exacta el costo y precio de cada una de las 800 SKUs que fabrica Publipak, al tiempo que mejora la eficiencia operativa.

“En este punto, el ROI es algo seguro; y aunque aún es demasiado pronto para decir si el ROI será de 12, 18 o 24 meses, sí puedo asegurar que los beneficios que he visto hasta ahora son solo la punta del iceberg”, Dice Rogelio, quien ahora confía en CyFrame para comparar con precisión el costo real de los bienes vendidos con el costo esperado.

Desde que comenzó a utilizar CyFrame, Rogelio ha aprendido que hasta un 30% de los trabajos requieren un 40% más de tiempo para completarse que el indicado en el cálculo de costos inicial. Aparte del impacto en cuánto cuesta realmente producir esa SKU, se pueden generar retrasos en la producción, lo que dificulta cumplir con los plazos.

Publipak
Matamoros, México
publipak.com



Soluciones ERP para la industria del Plástico

“Cuando debo decirles a los clientes que es necesario incrementar los precios por cuenta del alza en los costos, cuento con los datos precisos que me da CyFrame para respaldar mis argumentos en aquellas conversaciones”

Con actualizaciones de precios más frecuentes debido a un mejor cálculo de los costos, CyFrame puede modificar el precio de los 800 SKU en aproximadamente 30 minutos, lo que representa un gran ahorro de tiempo con respecto a las 120 horas que tomaba hacerlo manualmente. Ahora que CyFrame maneja la entrada de datos y crea informes desde cero, los supervisores también tienen más tiempo para la gestión de los empleados y las operaciones.

Una resolución temprana de los problemas permite contener los costos

No hay duda de que Rogelio tiene un mejor control de su negocio porque tiene un acceso rápido y fácil a detalles precisos y oportunos acerca de los excesos, la producción en duplicado y el inventario no vendido. Una vez que identifica la causa raíz de cualquier anomalía que él detecta en un informe de CyFrame, Rogelio puede desarrollar e implementar una solución antes de que los costos se vayan acumulando mes tras mes.

Por ejemplo, el ERP mostró que los operadores a menudo producían más de lo que los clientes habían pedido e incluso ejecutaban el trabajo ocasional dos veces. Los excesos de producción y las ordenes repetidas incrementaban los costos debido a la cantidad de materia prima utilizada y generaban faltantes de material afectando tanto los márgenes de ganancia como la producción y entrega a tiempo. Asimismo, los pedidos que los operadores acortaban también aumentaban los costos de mantener contentos a los clientes. Cuando Publipak tenía que detener un trabajo para terminar de llenar un pedido anterior, el cambio era inconveniente y costoso en términos de tiempo de inactividad y desperdicio.

“Ahora CyFrame nos alerta sobre las discrepancias entre la producción y los pedidos mucho antes de que acumulemos inventario; un problema importante que teníamos antes, llegando incluso a tener en el almacén un año de producto terminado sin vender”, dice Rogelio, quien señala que los operarios siempre tenían excusas para la sobreproducción. “Debido a que el 75% de nuestro producto es personalizado, no hay forma de recuperar el costo de las materias primas, el material molido, la producción y el almacenamiento”.

El ERP hace un seguimiento preciso de los niveles de inventario y emite un pronóstico de los requerimientos de materia prima en función de los pedidos de Publipak. En el pasado, cuando los



operadores iban a comenzar un trabajo y descubrían que les faltaba materia prima, se retrasaba la producción y luego debían trabajar horas extra para ponerse al día.

Rogelio sabe qué pedidos están programados en una máquina, qué porcentaje del pedido se ha ejecutado, la relación entre las piezas producidas totales y aquellas que pasan los controles de calidad e incluso los operadores de alto rendimiento. Cuando se enteró de que las tasas de rechazo eran inconsistentes, Rogelio descubrió que, durante algunos turnos, ciertos operadores no habían registrado todos los rechazos o identificado correctamente el motivo del rechazo.

“Ahora que sé que tenemos inconsistencias de usuario a usuario, es posible abordar ese problema mediante la capacitación de nuestros trabajadores”, dice Rogelio.

Los operadores ahora pueden ver las órdenes de trabajo priorizadas en la pantalla táctil que ha sido ubicada de manera conveniente en la planta de producción. Además, ya no tienen que buscar en el grupo de pedidos impresos que se encuentran apilados al azar en las mesas y tampoco tienen que buscar pedidos refundidos o páginas faltantes. En general, a los operadores les encanta CyFrame porque tocar la pantalla táctil es más rápido y sencillo que registrar manualmente la información en las hojas de tiempo al final de un turno.

“Estamos duplicando el número de pantallas que tienen escáneres de códigos de barras e impresoras de etiquetas, porque el beneficio para los procesos de la compañía y los operadores ha sido enorme”, dice Rogelio, que pronto tendrá instalada una pantalla por cada dos máquinas.



Soluciones ERP para la industria del Plástico

“CyFrame nos brinda consejos, herramientas y mejores prácticas y una variedad de informes estándar y personalizados que me ayudarán a tomar mejores decisiones con mayor rapidez”



Con el ERP de CyFrame, Rogelio y sus empleados, gerentes, supervisores y operadores pueden reaccionar a la información precisa suministrada en tiempo real; ya no es una cuestión de días o incluso semanas. Debido a que los problemas se abordan más rápidamente, los costos asociados, desde los rechazos hasta el rendimiento de la máquina, ya no presentan acumulación a lo largo de varios turnos.

Decisiones comerciales más rápidas y con mejor información

“CyFrame nos brinda consejos, herramientas y mejores prácticas y una variedad de informes estándar y personalizados que me ayudarán a tomar mejores decisiones con mayor rapidez”, dice Rogelio.

Cuando Rogelio decidió actualizar e innovar con un único sistema ERP para la gestión de Publipak de manera más eficiente y rentable, eligió el sistema CyFrame específico para la industria del plástico en lugar de cualquier ERP genérico. CyFrame, desarrollado por personas

con experiencia en la industria del plástico y específicamente para fabricantes de plásticos, le ofreció múltiples beneficios.

“El ERP y el equipo de CyFrame conocen los plásticos; usamos el mismo lenguaje y la misma terminología”, dice Rogelio. “No tengo que explicar fórmulas ni proporcionar detalles sobre cómo debemos calcular los costos, CyFrame lo entiende”.

También le gustó el hecho de que el ERP de CyFrame, que está ejecutando la fabricación de plásticos para más de 200 clientes en 15 países, ha evolucionado para reflejar las mejores prácticas de los clientes y se adapta a múltiples monedas.

“Estoy aprendiendo acerca de las mejores prácticas que han funcionado para los fabricantes de plásticos en todo el mundo, ya sea con respecto a cómo medir costos y establecer precios, gestionar recetas o medir y ajustar velocidades de máquina”, dice Rogelio. “Hemos cambiado la forma en la que hacemos varias cosas debido a lo que hemos aprendido de CyFrame y sus clientes”.

Todo el mundo en Publipak, desde Rogelio, su propietario, hasta los altos directivos y operadores, tenía mucho por aprender, pero Rogelio considera que la capacitación y el apoyo continuo que ofrece CyFrame sobrepasan las expectativas. Como era de esperarse, los empleados más jóvenes adoptaron CyFrame muy fácilmente porque están realmente interesados en utilizar la nueva tecnología para realizar su trabajo de manera más eficaz, y aunque algunos empleados han tenido que repetir ciertas lecciones con CyFrame, es claro que vale la pena cuando aceptan el hecho de que realmente pueden hacer una actualización con un solo clic en 30 segundos en lugar de trabajar en una hoja de cálculo de Excel durante 30 minutos.

“El equipo de CyFrame ha sido increíblemente útil, conocedor y paciente con los empleados que no son tan hábiles con las computadoras”, dice Rogelio. “Cuando necesitamos ayuda, el equipo de CyFrame siempre está disponible”.

Sobre CyFrame

CyFrame es el proveedor líder a nivel internacional de las mejores soluciones de software ERP para el registro e ingreso de datos en el piso de producción dedicadas exclusivamente a mejorar la productividad en la industria de fabricación del plástico, en empresas tales como aquellas dedicadas al moldeo por soplado, moldeo por inyección, extrusión de perfiles, extrusión de películas y láminas, productores de colorantes y resinas, calandrado de láminas, servicios medioambientales y fabricantes de herramientas de troquelado.

CyFrame.com | 9800 Boulevard Cavendish, suite 210, Montreal, QC H4M 2V9

1-855-693-0999 (Canada+USA) | 1-514-693-0999 (otros países)