

L'ERP de CyFrame neutralise les augmentations de résine pour les usines de film soufflé et de conversion



Publipak fabrique une vaste gamme de sacs, films et matériel d'emballage pour les secteurs industriel, commercial, résidentiel et agricole. Les exportations, principalement vers les États-Unis, représentent 60 % du total des ventes.

Statistiques importantes

- › Employés : 60 opérateurs, 25 gestionnaires
- › Unité de gestion des stocks (UGS) : 800
- › UGS personnalisés/standards : 75 pour 25
- › Matières premières : 60
- › Clients : 150 avec 45 entreprises qui représentent 90 % des ventes
- › Équipement : 9 extrudeuses, 16 machines de transformation, 1 imprimeur sur plastique

Défis

- › Données dispersées sur trois systèmes autonomes
- › Impossible d'établir avec précision les coûts et prix des produits
- › Difficile de rapprocher les données des commandes et de la production réelle
- › Retards et inexactitudes dans l'inventaire des matières premières
- › 120 heures-personnes pour mettre à jour manuellement les listes de prix (3 personnes x 5 jours)

La solution

- › CyFrame

Les résultats

- › ERP (système de planification des ressources de l'entreprise) entièrement intégré plutôt que 3 systèmes distincts
- › Rendement du capital investi (RCI) positif après 12 à 24 mois
- › Prix reflétant le coût véritable qui permet d'accroître les bénéfices
- › La production correspond aux commandes pour réduire les coûts
- › Le respect des délais de production grâce à un inventaire précis des matières premières
- › 30 minutes pour que l'ERP mette à jour automatiquement les listes de prix

Le succès à long terme repose sur une bonne marge de profit et l'usine Publipak de Rogelio Garcia a augmenté ses prix trois fois en six mois parce que CyFrame leur communiquait l'information nécessaire pour prendre ces décisions difficiles.

« Les données exactes de CyFrame me donnent l'assurance nécessaire pour transmettre une augmentation des prix à nos clients en raison de la hausse des coûts », affirme Rogelio, directeur de Publipak, une entreprise familiale en activité depuis 1986. « Nous ne pouvons pas conserver les clients qui ne sont pas rentables. »

Après seulement quatre mois, Rogelio constate clairement comment l'ERP de CyFrame l'aidera à accroître les bénéfices de Publipak au cours de la première année. Après tout, CyFrame fournit les données nécessaires pour établir précisément les coûts et les prix de chacun des 800 UGS fabriqués par Publipak, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.

« À ce stade, le rendement du capital investi (RCI) est assuré — il est simplement trop tôt pour affirmer si cela se fera sur 12, 18 ou 24 mois, mais les avantages présents ne semblent être que la pointe de l'iceberg », indique Rogelio qui s'appuie maintenant sur CyFrame pour comparer avec précision le coût réel des produits par rapport au coût prévu.

Depuis qu'il utilise CyFrame, Rogelio a appris que jusqu'à 30 % des contrats exigent 40 % plus de temps qu'indiqué dans l'établissement initial des coûts. Hormis l'impact sur le calcul réel de la production d'un UGS, il y a également le risque de créer des retards de production qui rendent difficile le respect des délais.

Publipak
Matamoros, Mexique
publipak.com



Solution intégrée pour l'industrie du plastique

« Les données exactes de CyFrame me donnent l'assurance nécessaire pour transmettre une augmentation des prix à nos clients en raison de la hausse des coûts »

Avec les mises à jour plus fréquentes des prix grâce à un meilleur établissement des coûts, CyFrame peut modifier la tarification de tous les 800 UGS en seulement 30 minutes — un énorme gain de temps comparé aux 120 heures nécessaires pour le faire manuellement. Maintenant que CyFrame traite l'entrée des données et crée des rapports à partir de zéro, les superviseurs ont également plus de temps pour gérer les employés et les opérations.

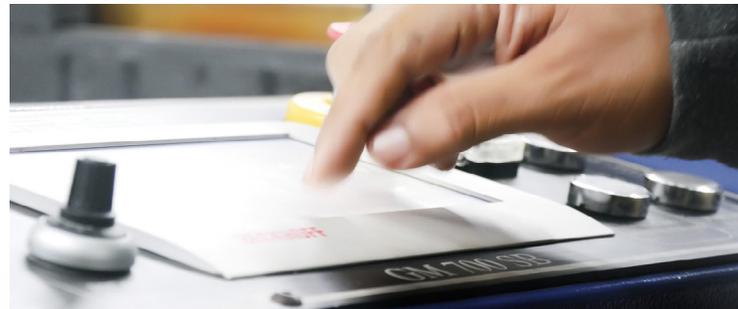
Résoudre les problèmes plus tôt pour limiter les coûts

Il ne fait aucun doute que Rogelio a un meilleur contrôle de son entreprise, car il a un accès facile, rapide et en temps opportun aux détails exacts sur les dépassements de coûts, la production en double et les stocks invendus. Après avoir identifié la cause profonde de toute anomalie présentée dans un rapport de CyFrame, Rogelio peut élaborer et mettre en œuvre une solution avant que les coûts s'additionnent mois après mois.

Par exemple, l'ERP va indiquer quels opérateurs vont produire davantage que les commandes demandées par les clients et lesquels vont même parfois faire deux cycles de production. Les dépassements des dépenses et les commandes en double vont aggraver les coûts des matières premières et en rupture de stock qui ont une incidence sur les bénéficiaires, ainsi que les délais de production et de livraison. De même les commandes que les opérateurs n'ont pas complètement produites entraînent des frais supplémentaires pour garder les clients satisfaits. Si Publipak devait arrêter une production pour terminer une commande antérieure, le passage était coûteux et peu pratique en termes de temps et de matières premières perdus.

« CyFrame nous avertit maintenant lorsqu'il y a des écarts de production ou de commandes bien avant d'établir l'inventaire, ce qui représentait un problème important auparavant, car nous pouvions remarquer parfois une année de produits invendus et finis qui s'accumulaient dans l'inventaire », explique Rogelio, qui note que les opérateurs trouvaient toujours des excuses pour ce surplus de production. « Parce que 75 % de nos produits sont personnalisés, il n'existe aucun moyen de récupérer le coût des matières premières et des matières rebroyées, de la fabrication et de l'entreposage. »

L'ERP fait un suivi précis des niveaux d'inventaire et prévoit les besoins de matières premières en fonction des commandes de Publipak. Par le passé, les opérateurs commençaient une



commande, puis découvraient qu'ils manquaient de matières premières, ce qui entraînait des délais de production qui devaient être comblés par des heures supplémentaires.

Rogelio sait quelles commandes sont planifiées sur quelles machines, le pourcentage de la commande remplie, le ratio des produits de bonne qualité et même les opérateurs les plus performants. Lorsqu'il a constaté que les taux de rejets ne correspondaient pas à la production, Rogelio a découvert que certains quarts de travail et certains opérateurs n'avaient pas enregistré tous les rejets ou n'avaient pas identifié correctement les raisons des rejets.

« Lorsque je constate ces incohérences, nous pouvons y remédier avec davantage de formation », souligne Rogelio.

Les opérateurs peuvent maintenant afficher les commandes prioritaires sur l'écran tactile qui est situé commodément dans l'aire de production. Ils n'ont plus à trier la paperasserie, les commandes imprimées accumulées au hasard sur les tables et chercher des commandes égarées ou des pages manquantes. Dans l'ensemble, les opérateurs apprécient CyFrame parce qu'il est plus rapide et plus simple de toucher un écran tactile que d'enregistrer manuellement l'information sur des feuilles de temps à la fin de leur quart de travail.

« Nous doublons le nombre d'écrans qui ont des lecteurs de codes à barres et des imprimantes Zebra, parce qu'ils offrent tellement d'avantages à nos procédés opérationnels et à nos opérateurs », souligne Rogelio, qui aura bientôt un écran pour deux machines.

Avec l'ERP de CyFrame, Rogelio et ses employés, gestionnaires, superviseurs et opérateurs peuvent tous réagir en fonction de données précises et en temps réels, plutôt que d'informations qui datent de plusieurs jours ou semaines. Parce que les problèmes sont résolus plus rapidement, les coûts associés aux rejets ou au rendement des machines ne s'accumulent pas au cours des quarts de travail.



Solution intégrée pour l'industrie du plastique

« *CyFrame nous donne des conseils, des outils et des pratiques exemplaires ainsi qu'une variété de rapports standards et personnalisés qui nous aident à prendre rapidement des décisions plus éclairées* »



Décisions d'affaires plus rapides et plus éclairées

« CyFrame nous donne des conseils, des outils et des pratiques exemplaires ainsi qu'une variété de rapports standards et personnalisés qui nous aident à prendre rapidement des décisions plus éclairées », déclare Rogelio.

Lorsque Rogelio a décidé de mettre à jour et d'innover avec un système ERP unique qui l'aiderait à gérer plus efficacement et de façon plus rentable Publipak, il a choisi CyFrame qui est spécifique à l'industrie des plastiques plutôt qu'un ERP générique. CyFrame offre plusieurs avantages parce qu'il a été conçu par des gens qui ont une expérience spécifique à l'industrie et aux fabricants de produits de matières plastiques.

« L'équipe de CyFrame et de l'ERP connaissent l'industrie des plastiques — nous partageons les mêmes valeurs et la même

terminologie », affirme Rogelio. « Je n'ai pas à expliquer les formules ou fournir des détails sur la façon dont nous calculons les coûts — mais CyFrame réussit à le faire. »

Rogelio a également apprécié le fait que l'ERP de CyFrame, utilisé par plus de 200 fabricants de produits de plastique dans 15 pays, a évolué avec les pratiques exemplaires de ses clients et s'adapte à plusieurs devises.

« J'apprends des meilleures pratiques qui sont conçues pour les fabricants de produits de plastique dans le monde entier, que ce soit pour mesurer les coûts et établir les prix, ou gérer les recettes ou régler les vitesses d'une machine », affirme Rogelio. « Nous avons changé notre façon de faire un certain nombre de choses à la suite de ce que nous avons appris de CyFrame et de ses clients. »

Tout le monde à Publipak, que ce soit le propriétaire Rogelio ou les cadres et les opérateurs, devaient se familiariser avec le système, mais Rogelio souligne que la formation continue et le soutien de CyFrame sont exceptionnels. Comme prévu, les plus jeunes employés se sont rapidement adaptés à CyFrame parce qu'ils aiment utiliser les nouvelles technologies qui leur permettent d'accomplir leurs tâches plus efficacement. Quelques employés ont eu à répéter certaines formations avec CyFrame, mais ils le font volontiers lorsqu'ils constatent qu'ils pourront effectuer une mise à jour en 30 secondes avec un seul clic, plutôt que d'avoir à s'acharner sur une feuille de calcul pendant 30 minutes.

« L'équipe de CyFrame a été incroyablement serviable, compétente et patiente avec les employés qui ne sont pas doués en informatique », déclare Rogelio. « Lorsque nous avons demandé l'aide de CyFrame, ils ont toujours répondu à l'appel. »

À propos de CyFrame

CyFrame est le leader international de logiciels d'acquisition de données et d'ERP spécifiquement pour l'industrie de la transformation de plastique. Ses solutions d'affaires sont dédiées à l'amélioration de la productivité des entreprises de moulage par soufflage, de moulage par injection, d'extrusion de profilés, d'extrusion de pellicules et de feuilles, de couleurs et de composés, de feuilles de calandrage, de services environnementaux et d'outillage de découpe.

CyFrame.com | 9800, Boulevard Cavendish, bureau 210, Montreal (Québec) H4M 2V9, Canada
T 1-514-693-0999 | SF 1-855-693-0999 (Canada+USA)